



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กพข. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๒

ที่ นร ๐๒๐๖.๐๓/๖๗๐ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

๑. คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้
ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ทัดเทียมประเทศในระดับ
ภูมิภาคและระดับโลก

๒. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒
มาตรา ๕ ระบุว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผน
ดังกล่าวและต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับ
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๓. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๕๗๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
อปส.ได้ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ โดยมี
รปส.(๑) เป็นประธานกรรมการ ได้สั่งการให้คณะกรรมการฯ ร่วมกันจัดทำ ร่างแผนพัฒนาดิจิทัล
กรมประชาสัมพันธ์ โดยมี ศสช. เป็นฝ่ายเลขานุการ และนำเข้าให้ที่ประชุมพิจารณา โดยที่ประชุมมีมติ
เห็นชอบร่างแผนฯ เมื่อการประชุม คณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัล
กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒

ข้อพิจารณา

เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ มีทิศทางที่เหมาะสมในการพัฒนาและการลงทุนระบบ
เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการดำเนินงานตามภารกิจ สอดคล้องกับแผน นโยบายระดับชาติ
ทิศทางการพัฒนาประเทศ และรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต จึงขออนุมัติ
แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ เพื่อประกาศใช้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาอนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

รับทราบ
พร้อมใจรวม
อนุมัติ

(นายจรรยา ไขยคม)
รปส.

(นายณกรกิจ ศรีธธา)
ผอ.ศสช.
- 1 เม.ย ๒๐๐ ในแจ้งกรม
- ปรับตัว ๐๘๒๕ ๐๓๓
ต่างแบบ ๒๒๒๒ ในเป็นตัวอื่น
ที่เจ้าใจอง ๕ ๒๐๒๕ กี่ ๒๐๒๕
- ๒๒๒๒/๒๒๒๒ : ๒๒๒๒
๒๒ ๒๒๒๒ ที่ ๒๒๒๒ ๒๒๒๒ ๒๒๒๒
พลโท
(สิริวเรศริญ แก้วกำเนิด) ม.๒๒๒๒
อปส. ๒๒๒๒
การ ๒๒ ๒๒๒๒ ๒๒

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2563-2565



แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์

พ.ศ.2563-2565

กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรื

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 สรุปสาระสำคัญ.....	2
บทที่ 2 การวิเคราะห์แนวโน้มด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน.....	3
2.1 แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสู่หน่วยงานดิจิทัล.....	3
2.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ในปี 2561.....	6
บทที่ 3 นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและการเชื่อมโยง.....	8
3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579).....	8
3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564).....	10
3.3 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	12
3.4 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย.....	15
3.5 แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์.....	17
3.6 ความเชื่อมโยงกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง.....	18
บทที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์.....	19
4.1 โครงสร้าง.....	19
4.2 อำนาจหน้าที่.....	19
4.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์.....	21
4.4 ข้อมูลบุคลากร.....	22
4.5 ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	24
4.6 ระบบงานและฐานข้อมูล.....	25
บทที่ 5 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีของกรมประชาสัมพันธ์.....	26
5.1 ผลการวิเคราะห์ความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์.....	26
5.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านปัจจัยภายใน.....	38
5.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านปัจจัยภายนอก.....	41

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 6 ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์.....	42
6.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย.....	43
6.2 ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล.....	46
บทที่ 7 กรอบโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์.....	47

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ทัดเทียมประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ประเทศสมาชิกจะมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันเสมือนเป็นหนึ่งเดียว ส่งผลกระทบต่อการรับรู้และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตและสังคม ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และการใช้บริการต่างๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วยจากนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยและมุ่งเป้าสู่ “Thailand 4.0” และเพื่อให้เกิดทิศทางพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยมีความชัดเจน จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จากยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลระดับชาติได้ถูกถ่ายทอดลงสู่ระดับกระทรวง และกรมตามลำดับ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานและบริหารราชการทั่วไปของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนางานและการบริการ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วน อันเป็นอีกกลไกหนึ่งที่จะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ” (20 ปี)

“เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารดิจิทัล” (5 ปี)

พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบงานดิจิทัลเพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานและการให้บริการประชาชน
- 2) บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) และรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล และประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งสื่อสมัยใหม่ในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย

- 1) บูรณาการระบบบริหารจัดการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (Back Office Platform) ให้เป็นเอกภาพ/ทำงานร่วมกันได้ และใช้งานระบบอย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานสากล
- 2) มีฐานข้อมูลกลางสำหรับกรมประชาสัมพันธ์ และฐานข้อมูลข่าวสารกลางของหน่วยงานภาครัฐสำหรับให้บริการประชาชนในรูปแบบดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลภาครัฐระดับประเทศได้
- 3) ให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อดิจิทัลอย่างมีเอกภาพ ประชาชนเข้าถึงได้สะดวก สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน และการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางทั้งภายในภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ทัดเทียมประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ประเทศสมาชิกจะมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันเสมือนเป็นหนึ่งเดียว ส่งผลกระทบต่อการรับรู้และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตและสังคม ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และการใช้บริการต่างๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วยจากนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยและมุ่งเป้าสู่ “Thailand 4.0” และเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยมีความชัดเจน จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จากยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลระดับชาติได้ถูกถ่ายทอดลงสู่ระดับกระทรวงและกรมตามลำดับ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานและบริหารราชการทั่วไปของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้ประกอบการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนางาน และการบริการ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วน อันเป็นอีกหนึ่งกลไกที่จะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2563 - 2565

1.2.2 เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ มีทิศทางที่เหมาะสมในการพัฒนา และการลงทุนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลโดยประเมินความเหมาะสมการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถรองรับการดำเนินงานตามภารกิจ สอดคล้องการทิศทางการพัฒนาประเทศ และรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต

1.3 สรุปสาระสำคัญ

(ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2563 - 2565 ฉบับนี้ เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- บทที่ 1** **บทนำ** เป็นการนำเสนอหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์
- บทที่ 2** **การวิเคราะห์แนวโน้มด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน** เป็นการนำเสนอแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสู่หน่วยงานดิจิทัล พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ในปี 2561
- บทที่ 3** **นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและการเชื่อมโยง** เป็นการนำเสนอ นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ ฉบับนี้ด้วย
- บทที่ 4** **ข้อมูลพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์** เป็นการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็น บทบาทหน้าที่ โครงสร้าง ข้อมูลบุคลากร ฯลฯ เป็นต้น
- บทที่ 5** **การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีของกรมประชาสัมพันธ์** เป็นการนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล ความพร้อมในการพัฒนาสู่หน่วยงานดิจิทัลด้านต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์
- บทที่ 6** **ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์** เป็นการนำเสนอ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์
- บทที่ 7** **โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์** เป็นการนำเสนอกรอบโครงการ กิจกรรม ที่ขับเคลื่อนให้แต่ละยุทธศาสตร์สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บทที่ 2

การวิเคราะห์แนวโน้มด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน

2.1 แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสู่หน่วยงานดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นได้ส่งผลต่อบริบทของโลกให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต เทคโนโลยีต่างๆ อาทิ ระบบประมวลผลที่ฉลาดขึ้นและมีความเป็นอัตโนมัติ ปริมาณข้อมูลในฐานข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และสามารถนำไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือที่มีขนาดเล็กลง ซึ่งสามารถพกพาและเคลื่อนที่ไปทุกหนแห่ง ฯลฯ ได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในแทบทุกมิติ ไม่เว้นแม้แต่มิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาปรับใช้กับการให้บริการประชาชน การบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดนโยบายต่างๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้รูปแบบการทำงาน การให้บริการ และการดำเนินการต่างๆ ของภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือมีความเป็นรัฐบาลดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) Virtual Reality / Augmented Reality

การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว

2) Advanced Geographic Information System

การนำเทคโนโลยี Advanced Geographic Information System มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในเชิงพื้นที่ โดยสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการจัดสรรทรัพยากรด้านการเกษตร การบริหารจัดการระบบคมนาคมขนส่ง และด้านอื่นๆ

3) Big Data

การนำข้อมูล Big Data มาประมวล และใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ และประเมินสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ real-time

4) Open Any Data

การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ โดยปรับปรุงเว็บไซต์ และฐานข้อมูล เพื่อสร้างการเข้าถึงจากสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูล ที่เปิดเผยเหล่านั้นกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

5) Smart Machines / Artificial Intelligence

การนำเทคโนโลยี Smart Machine หรือ Artificial Intelligence (AI) มาปรับใช้เพื่อให้เกิด การบริหารจัดการ และตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ โดยระบบ Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการสมดุตลอดห่วงโซ่การบริการ

6) Cloud Computing

การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลดความยุ่งยาก ในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง

7) Cyber Security

การคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดทำมาตรฐานความปลอดภัย ทางไซเบอร์ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีความยืดหยุ่น อีกทั้งปรับเปลี่ยน Mindset ในการจัดการประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

8) Internet of Things (IoT)

การอาศัยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐปรับเปลี่ยน รูปแบบบริการเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ อาทิ การสื่อสาร การใช้โมบายเทคโนโลยี การวิเคราะห์ Big Data รวมไปถึงการประสานงานกับ ภาคธุรกิจและเอกชน

9) Block Chain / Distributed Ledger Technology

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Block Chain หรือ Distributed Ledger Technology ในการ จัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และลดภาระการพึ่งพาคนกลาง ในการทำธุรกรรม ภายใต้ความปลอดภัยที่มีความน่าเชื่อถือ

ภาพที่ 2.1 แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสู่หน่วยงานดิจิทัล



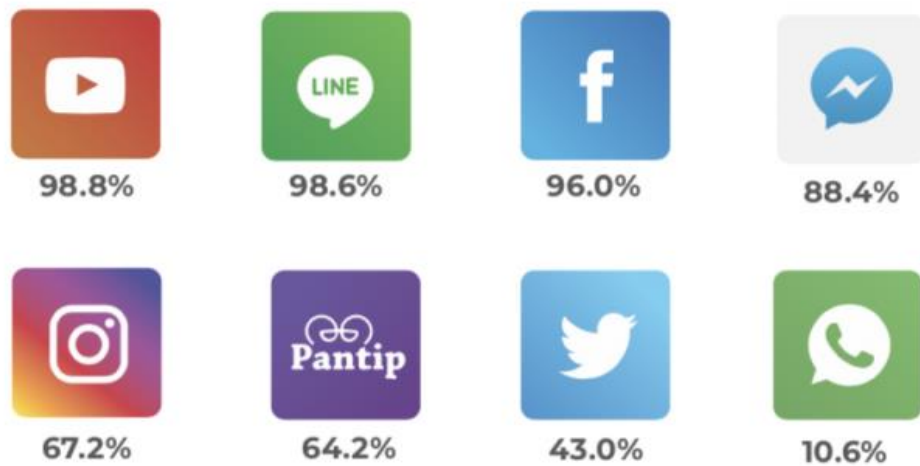
ที่มา: การจัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำร่างแผนที่นำทางด้านเทคโนโลยีในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Technology Roadmap) ร่วมกับศูนย์คาดการณ์เทคโนโลยีเอเปค หน่วยงานภายใต้กำกับของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่มา : (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564, พิมพ์ฉบับแก้ไข สิงหาคม พ.ศ. 2560, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

2.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ในปี 2561

ETDA Thailand ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561 (ข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562)

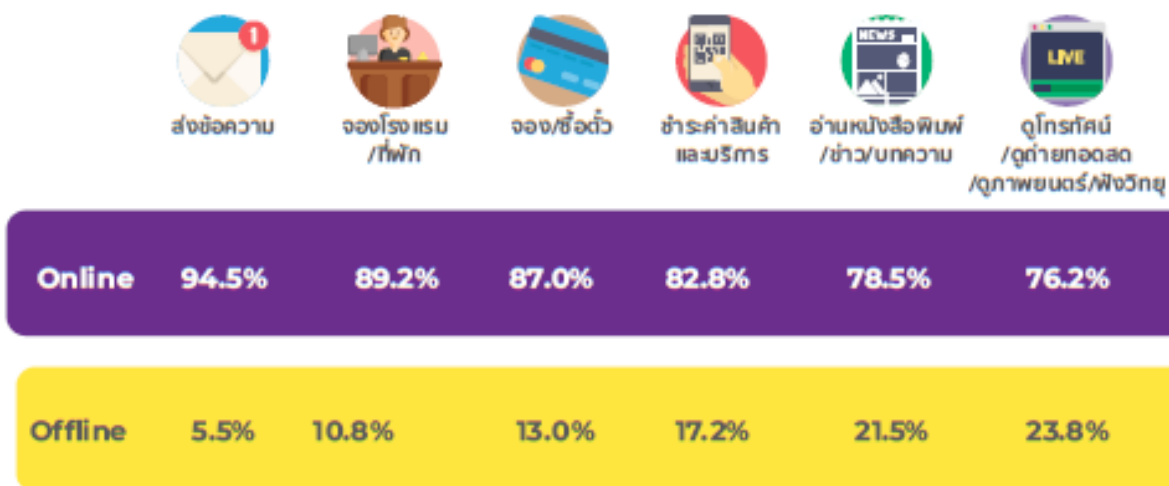
2.2.1 การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และชุมชนออนไลน์ (Online Community)



ภาพที่ 2.2 ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบตามประเภทของสื่อสังคมออนไลน์/ชุมชนออนไลน์

Social Media ยอดนิยม พบว่า YouTube, Line และFacebook ยังคงเป็นสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมที่ครองใจคนไทยในยุคนี้ และมีผู้ใช้งานนำเป็น 3 อันดับแรก โดยมีสัดส่วนผู้ตอบที่ใกล้เคียงกัน

- 1) YouTube (ร้อยละ 98.8)
- 2) LINE (ร้อยละ 98.6)
- 3) Facebook (ร้อยละ 96.0)
- 4) Facebook Messenger (ร้อยละ 88.4)
- 5) Instagram (ร้อยละ 67.2)
- 6) Pantip ซึ่งเป็น ชุมชนออนไลน์หนึ่งเดียวของไทย (ร้อยละ 64.2)
- 7) Twitter (ร้อยละ 43.0)
- 8) WhatsApp (ร้อยละ 10.6)



ภาพที่ 2.3 : ร้อยละของการทำกิจกรรมต่างๆ เปรียบเทียบระหว่างวิธีการออนไลน์กับออฟไลน์

ปัจจุบันคนไทยเปลี่ยนผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไปสู่ออนไลน์มากขึ้นเช่นการส่งข้อความ การจองโรงแรม การซื้อตั๋วโดยสาร การชำระค่าสินค้าและบริการ การอ่านหนังสือ การดูโทรทัศน์ ดูคลิปวิดีโอ ดูภาพยนตร์ ฟังเพลง บริการส่งเอกสาร บริการเรียกแท็กซี่ บริการสั่งอาหาร จากผลการสำรวจพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตตอบว่าทำกิจกรรมเหล่านี้ผ่านทางออนไลน์มากกว่าแบบดั้งเดิมแทบทั้งสิ้น

ดังนั้นนักการตลาดหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ควรจะต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดในชีวิตประจำวัน เพื่อจะได้เลือกใช้ช่องทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561 (ข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562), ETDA Thailand

บทที่ 3

นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและการเชื่อมโยง

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมิได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ประเทศในระยะยาว นอกจากนี้การบริหารราชการแผ่นดินของฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับนโยบายรัฐบาลเป็นหลัก ส่งผลทำให้การดำเนินนโยบายในการพัฒนาประเทศ จึงขาดความต่อเนื่องเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ด้วยเหตุนี้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี จึงได้ถูกริเริ่มจัดทำขึ้น เพื่อสำหรับใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศในระยะยาวให้มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับภูมิทัศน์ใหม่ของโลกที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้มีการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ขึ้น โดยประกอบด้วย 6 กรอบยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ 1 ด้านความมั่นคง ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน ตามกรอบดังกล่าวได้

2) ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ประเด็นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ประเด็นการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน เป็นต้น

3) ยุทธศาสตร์ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ประเด็นการพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการยกระดับการศึกษาและเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง ประเด็นการสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี เป็นต้น

4) ยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ประเด็นการสร้าง ความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นพัฒนาระบบ บริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ ประเด็นการมีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

5) ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ประเด็นการวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัย

อย่างบูรณาการ ประเด็นการพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6) ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ประเด็นการวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ ประเด็นการพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคน และพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็นการปรับปรุง กฎระเบียบต่างๆ ประเด็นการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ และประเด็น การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้รายจ่ายของรัฐ

ภาพที่ 3.1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)



ที่มา: รวบรวมจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีการนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีมาพิจารณาร่วมกับกรอบแนวคิดการพัฒนาในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 10 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 “การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์” โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรไทย โดยเฉพาะในแง่การศึกษา ทักษะการดำรงชีวิต สุขภาพและการสาธารณสุข และการบ่มเพาะให้เป็นพลเมืองที่ดี

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 “การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม” โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ แก้ไขปัญหาความยากจน และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการพื้นฐานของภาครัฐ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 “การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการคลังและภาคการเงิน พัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคการเกษตร กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ภาคบริการ และภาคการท่องเที่ยว

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายหลักในการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ การจัดทำนโยบาย การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ดี การลดมลภาวะ การจัดการขยะมูลฝอยและของอันตราย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 “ความมั่นคง” โดยเป้าหมายหลักเพื่อป้องกัน และแก้ไขภัยคุกคามทั้งในและนอกประเทศ รวมไปถึงปัญหาภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 “การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย” โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานภาครัฐและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ

7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์” โดยเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ ทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ การพัฒนาด้านพลังงาน การพัฒนาระบบการประปา และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

8) ยุทธศาสตร์ที่ 8 “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม” โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถในการศึกษาพัฒนา วิจัย และคิดค้นนวัตกรรมในเทคโนโลยีชนิดใหม่ๆ และให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดหาเงินทุน และผลักดันความรู้ที่ได้สู่การปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศ

9) ยุทธศาสตร์ที่ 9 “การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ” โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาแหล่งรายได้หลักของพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ โดยเฉพาะในภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว

10) ยุทธศาสตร์ที่ 10 “การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค” โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานการต่างประเทศของประเทศไทย ทั้งในด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค โดยเฉพาะกับประเทศสมาชิกอาเซียน และเป็นประเทศศูนย์กลางในการกระจายความเจริญ มีบทบาทนำทั้งในด้านโลจิสติกส์ การค้า การบริการ และการลงทุน

ภาพที่ 3.2 ยุทธศาสตร์ของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่มั่งคั่ง และยั่งยืน
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.3 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ในวันที่ 5 เมษายน 2559 คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น เพื่อเป็นหนึ่งในแผนการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Landscape) ที่กำหนดเอาไว้

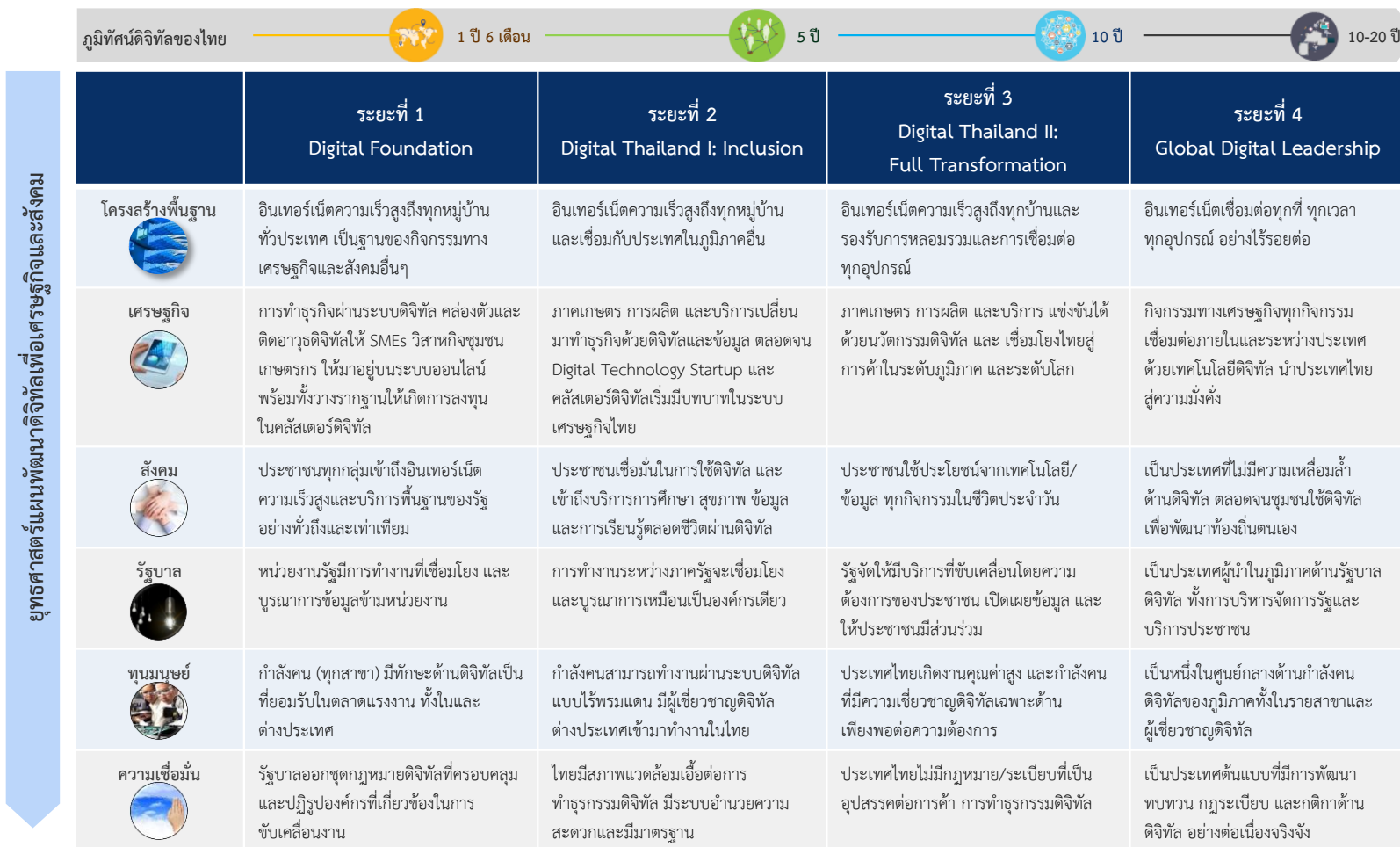
1) ระยะที่ 1: Digital Foundation – ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

2) ระยะที่ 2: Digital Thailand I: Inclusion – ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา 5 ปี

3) ระยะที่ 3: Digital Thailand II: Full Transformation – ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา 10 ปี

4) ระยะที่ 4: Global Digital Leadership – ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา 20 ปี

ภาพที่ 3.3 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทย (Thailand Digital Landscape) ในระยะเวลา 20 ปี



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นการดำเนินงาน 20 ปี มีการกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไว้ด้วยกัน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (ภาพที่ 13)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล”

ยุทธศาสตร์ที่ 5 “พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

ยุทธศาสตร์ที่ 6 “สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

ภาพที่ 3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.4 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศไทยให้มีความชัดเจน สอดคล้องกันระหว่างทุกหน่วยงานรัฐ และมีองค์ประกอบของยุทธศาสตร์กรอบการพัฒนา และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ของประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทย ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

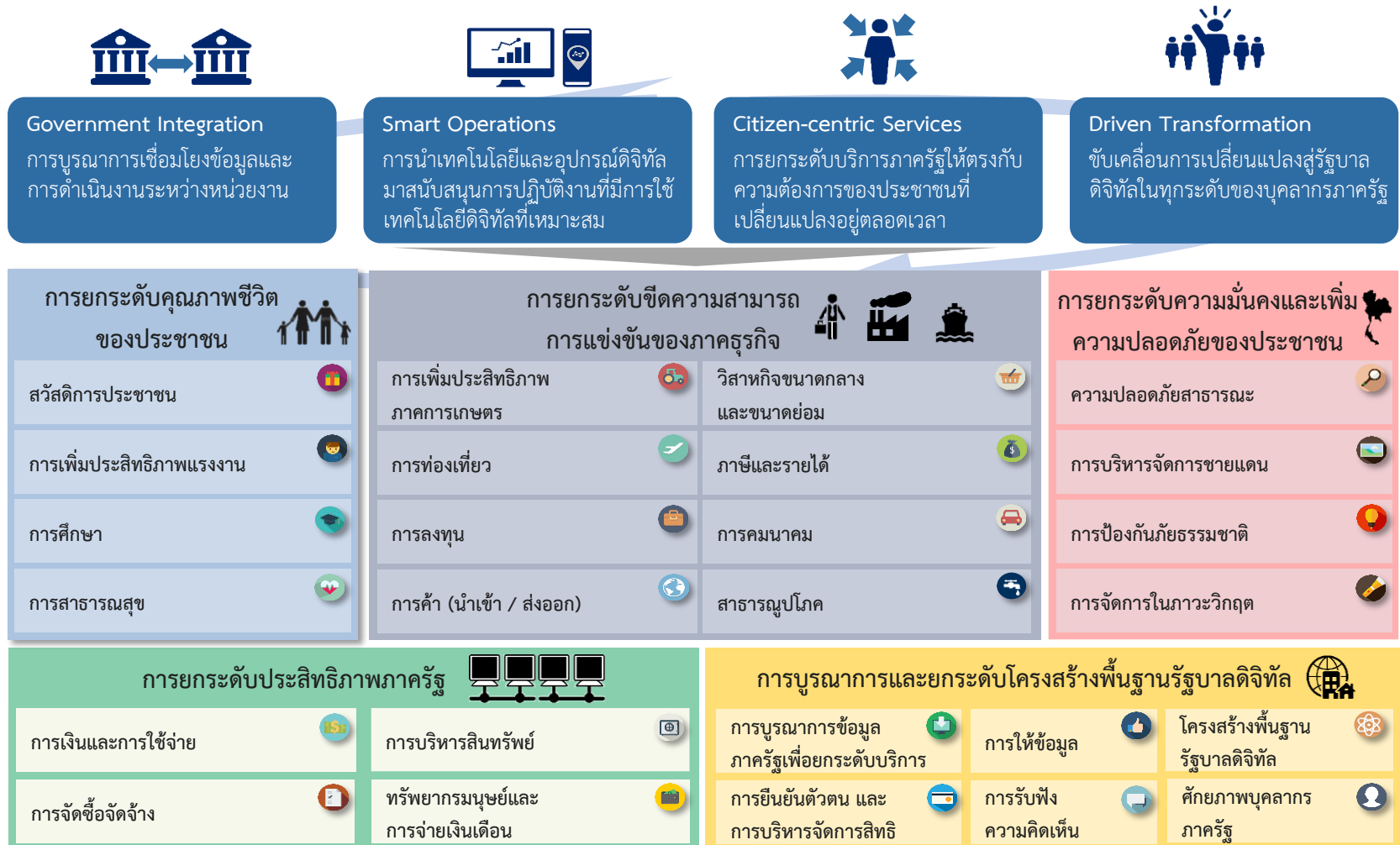
ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย :

เป้าหมายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยประกอบด้วย 4 เป้าหมายหลัก

- 1) ยกระดับตัวชี้วัดสากลที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ โดยไม่ต้องใช้สำเนาเอกสาร
- 3) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 4) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพที่ 3.5 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564



* สำหรับการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐาน มีการดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 6 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ที่มา : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

3.5 แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 20 ปี (2562-2580) และระยะ 5 ปี (2562-2565)

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๘๐) ให้สามารถรองรับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนแผนระดับชาติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งต้องให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม พฤติกรรมการบริโภคสื่อของประชาชน ฯลฯ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในแวดวงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและในระดับสากล สรุปได้ดังต่อไปนี้

3.5.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

3.5.2 พันธกิจ

- 1) มีบทบาทในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
- 2) ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติการกิจนี้
- 3) เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- 4) เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

3.5.3 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนและชี้แนะประเด็นเพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลและเครือข่ายข้อมูลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

3.6 ความเชื่อมโยงกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 4

ข้อมูลพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2543 นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบโดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรู้เกิดความรู้ความเข้าใจสามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศรวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยโครงสร้าง

4.1 โครงสร้าง

โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย ผู้บริหาร อธิบดี รองอธิบดี ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กลุ่มตรวจสอบภายในแบ่งการบริหารส่วนราชการเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

(1) ราชการบริหารส่วนกลางประกอบด้วย 21 สำนัก/กอง ได้แก่ สำนักงานเลขาธิการกรม กองการเจ้าหน้าที่ กองกฎหมายและระเบียบ กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักข่าว สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

(2) ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน 76 แห่ง

4.2 อำนาจหน้าที่

(1) ศึกษาวิเคราะห์สำรวจและตรวจสอบประสามติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(2) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมศีลธรรมและค่านิยมที่ดี

(3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

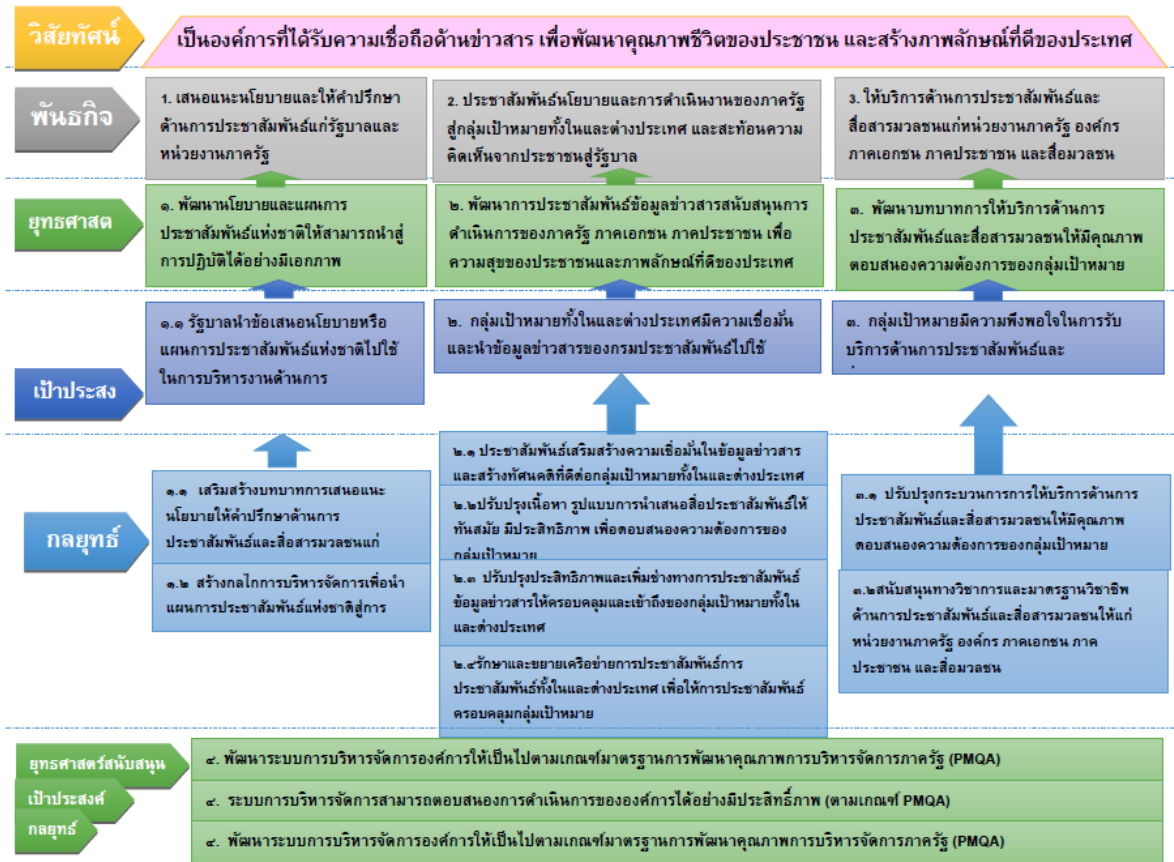
(4) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน

(5) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสารและสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

(6) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

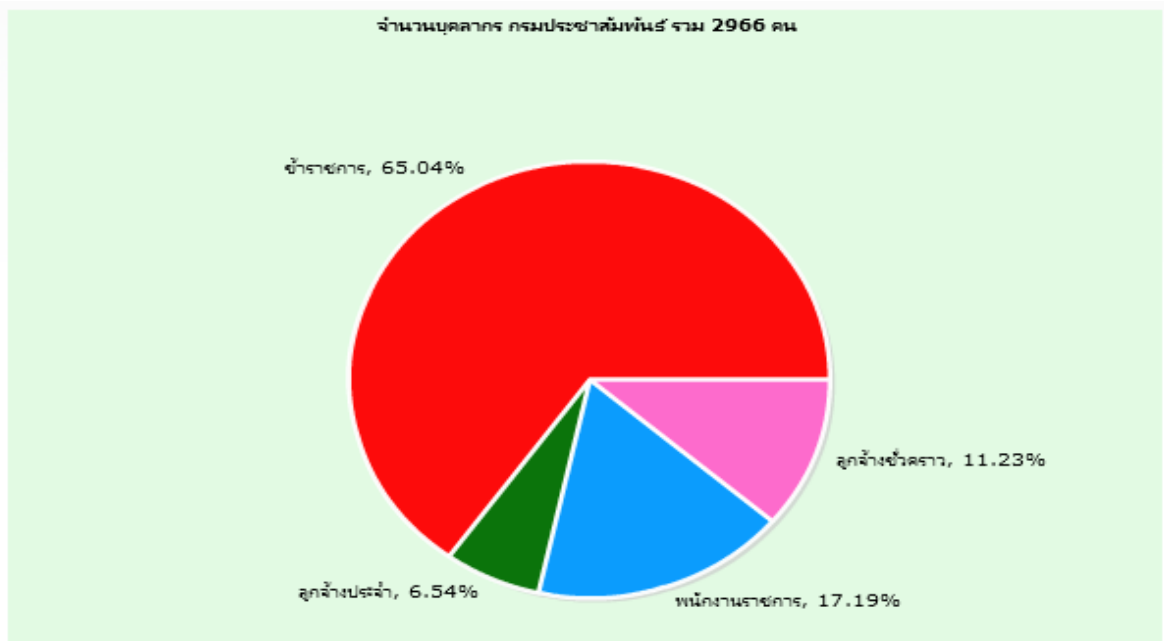
(7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรี มอบหมายกรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจตามกฎหมาย ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จากการเป็นผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และเครือข่ายทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ ตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำโครงการกิจกรรมและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ การดำเนินงานของรัฐบาลตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญ

4.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์



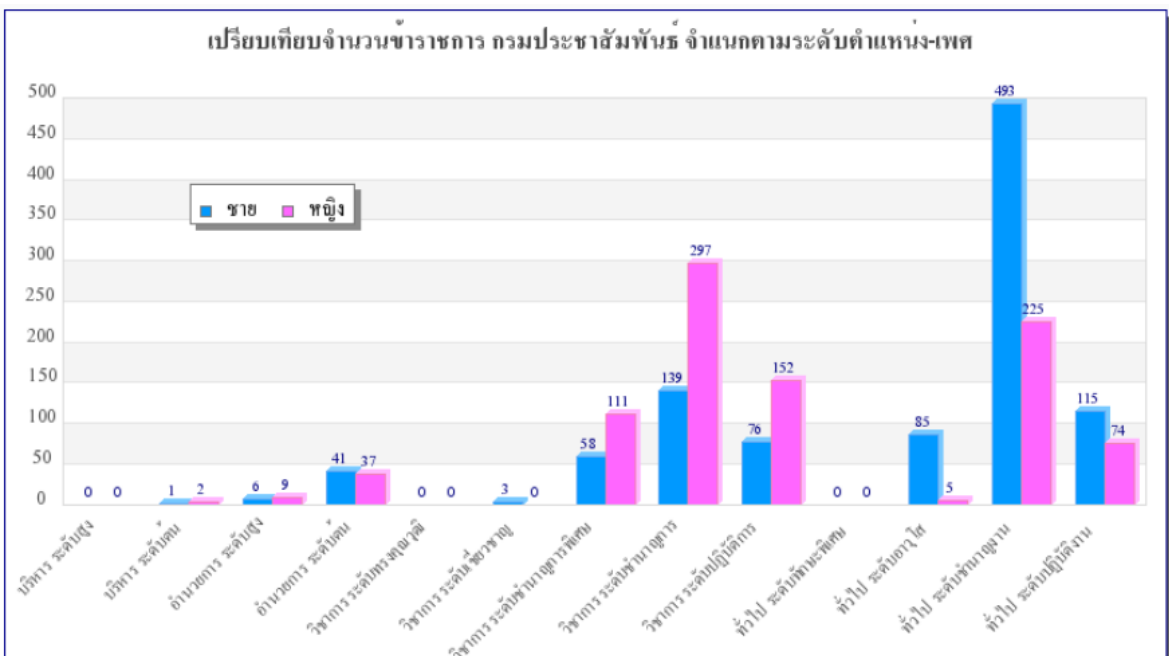
ภาพที่ 4.1 : วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์

4.4 ข้อมูลบุคลากร

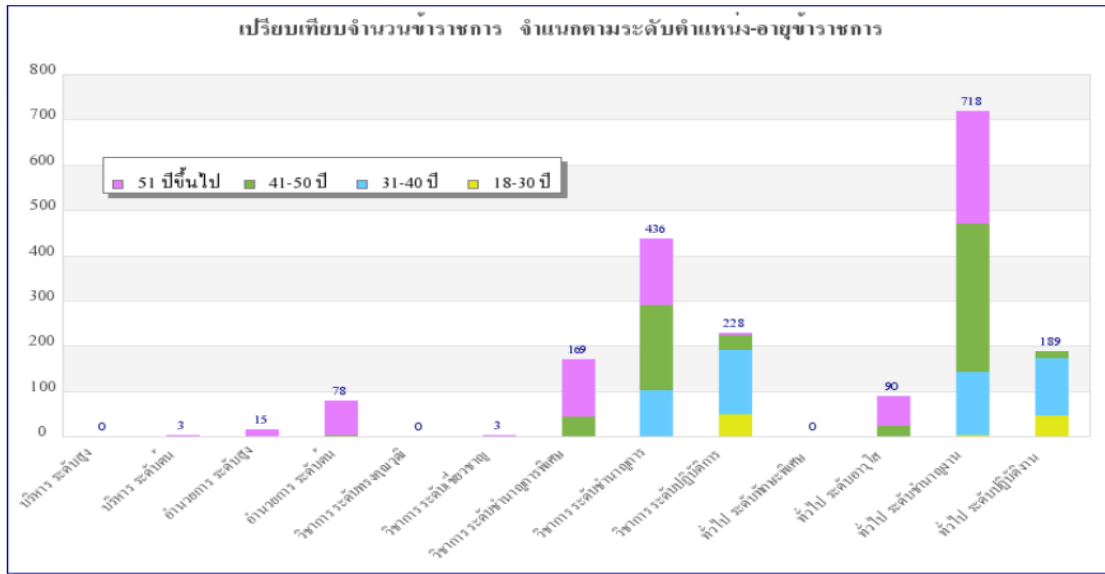


ภาพที่ 4.2 : ร้อยละของจำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหมด 2,966 คน แบ่งเป็น ข้าราชการ 1,929 คน ลูกจ้างประจำ 194 คน พนักงานราชการ 510 คน ลูกจ้างชั่วคราว 333 คน



ภาพที่ 4.3 : เปรียบเทียบจำนวนข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับ ตำแหน่ง เพศ



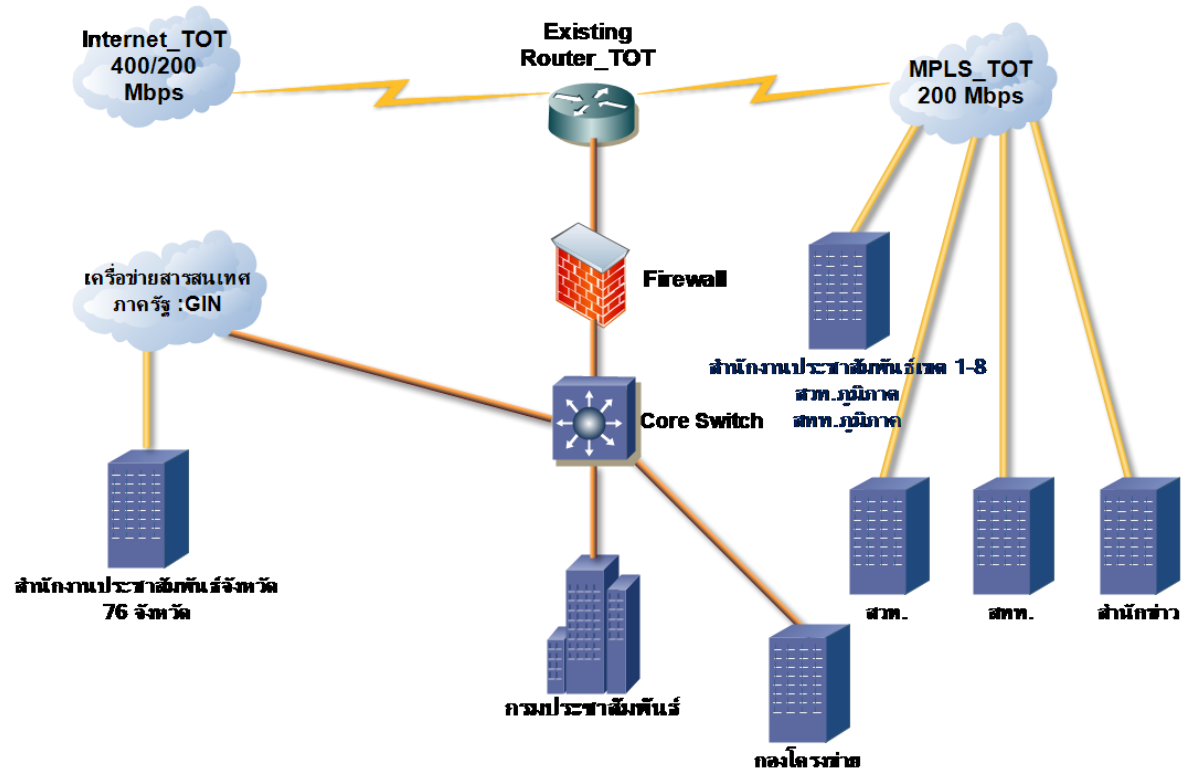
ภาพที่ 4.4 : เปรียบเทียบจำนวนข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับ ตำแหน่ง อายุ

ระดับตำแหน่ง	ช่วงอายุ				รวม
	18-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป	
ประเภทบริหาร ระดับสูง	0	0	0	0	0
ประเภทบริหาร ระดับต้น	0	0	0	3	3
ประเภทอำนวยการ ระดับสูง	0	0	0	15	15
ประเภทอำนวยการ ระดับต้น	0	0	6	72	78
ประเภทวิชาการ ระดับทรงคุณวุฒิ	0	0	0	0	0
ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ	0	0	0	3	3
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ	0	1	44	124	169
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ	0	105	188	143	436
ประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ	50	142	35	1	228
ประเภททั่วไป ระดับทักษะพิเศษ	0	0	0	0	0
ประเภททั่วไป ระดับอาวุโส	0	0	26	64	90
ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน	4	141	328	245	718
ประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน	49	125	15	0	189
รวม	103	514	642	670	1,929

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบจำนวนข้าราชการ จำแนกตามระดับ ตำแหน่ง อายุ

ที่มา : โปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) กรมประชาสัมพันธ์, ข้อมูล ณ วันที่ 29 มี.ค. 2562

4.5 ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ 4.5: ผังเชื่อมโยงเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์

ระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เชื่อมโยงกันผ่านโครงข่าย MPLS โดยเชื่อมต่อไปยังสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส่วนกลาง) สำนักข่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค) นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 76 แห่งผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (GIN) ทำให้การบริหารจัดการระบบเครือข่ายเป็นไปด้วยความสะดวก และปลอดภัย สามารถบูรณาการด้านระบบดิจิทัล เพื่อลดค่าใช้จ่ายได้ในอนาคต

4.6 ระบบงานและฐานข้อมูล

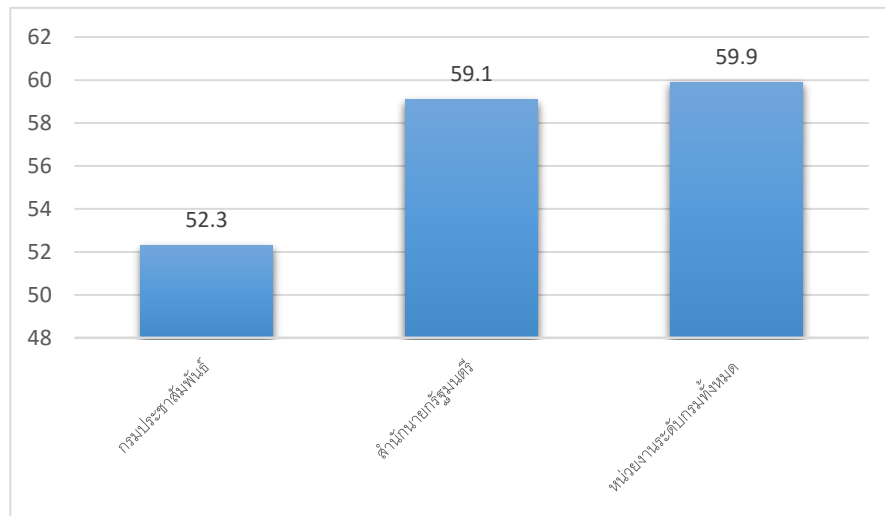
ระบบงาน	หน้าที่หลัก	Database/Development tool/language
1.ระบบเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์	Web Portal ที่รวบรวมข้อมูลสารสนเทศบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ไว้ ณ จุดเดียวและให้บริการข้อมูลข่าวสารจากทั่วประเทศ http://www.prd.go.th	Easy WEB/ SQL/PHP
2. PRD News Data Center	ระบบที่ใช้รับ-ส่งข่าว เป็นถึงข้อมูลกลางในการเก็บรวบรวม และเผยแพร่ข่าว จากทั่วประเทศ http://thainews.prd.go.th	PHP/MySQL
3. ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์	ใช้รับ-ส่งหนังสือราชการของหน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ จัดเก็บเอกสารเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ http://sarabun.prd.go.th	PHP/MySQL
4. ระบบติดตามและประเมินการปฏิบัติงาน (PMS)	ใช้สำหรับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานระดับกรม สำนัก/กอง และตัวบุคคล http://perform.prd.go.th	PHP/MySQL
5. ระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	Easy WEB/ SQL/PHP
6. ระบบ Cloud เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์	จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ http://media.prd.go.th	PHP/MySQL

บทที่ 5

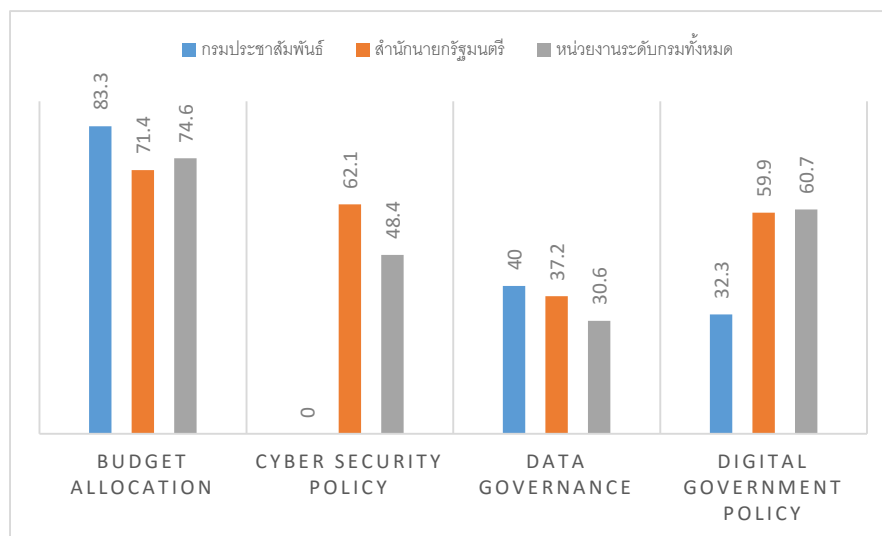
การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีของกรมประชาสัมพันธ์

5.1 ผลการวิเคราะห์ความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ซึ่งเป็นหน่วยงานในการกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการสำรวจระบบความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2561 โดยมีผลการสำรวจของกรมประชาสัมพันธ์ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนี้



ภาพที่ 5.1 : คะแนนรวมของหน่วยงาน เปรียบเทียบกับภาพรวมของกระทรวงต้นสังกัด และภาพรวมหน่วยงานระดับกรมทั้งหมด

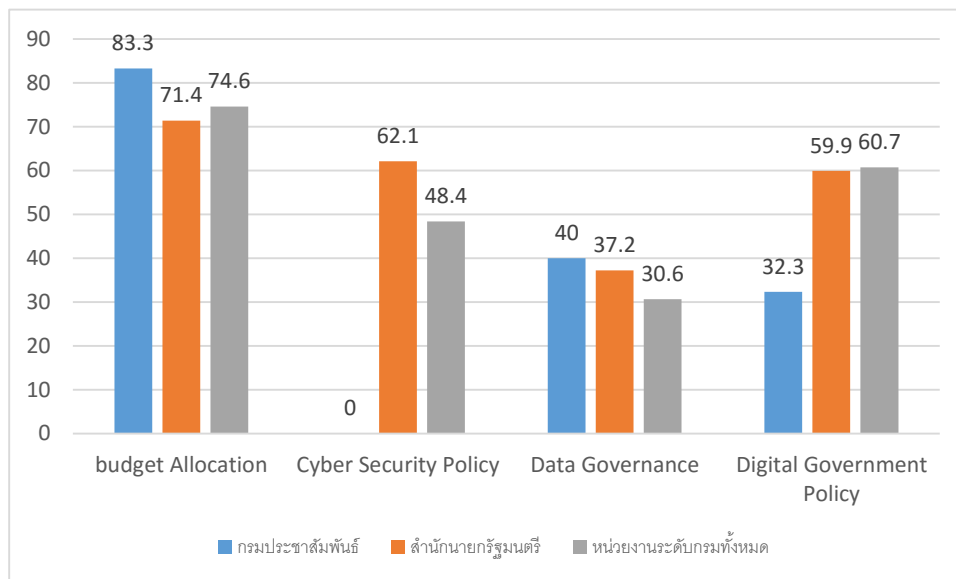


ภาพที่ 5.2 : คะแนนหน่วยงาน จำแนกตามมิติ

- มิติที่ 1 : นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)
- มิติที่ 2 : ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)
- มิติที่ 3 : บริการภาครัฐ (Public services)
- มิติที่ 4 : การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office Practices)
- มิติที่ 5 : โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)
- มิติที่ 6 : เทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Smart Technological Practices)

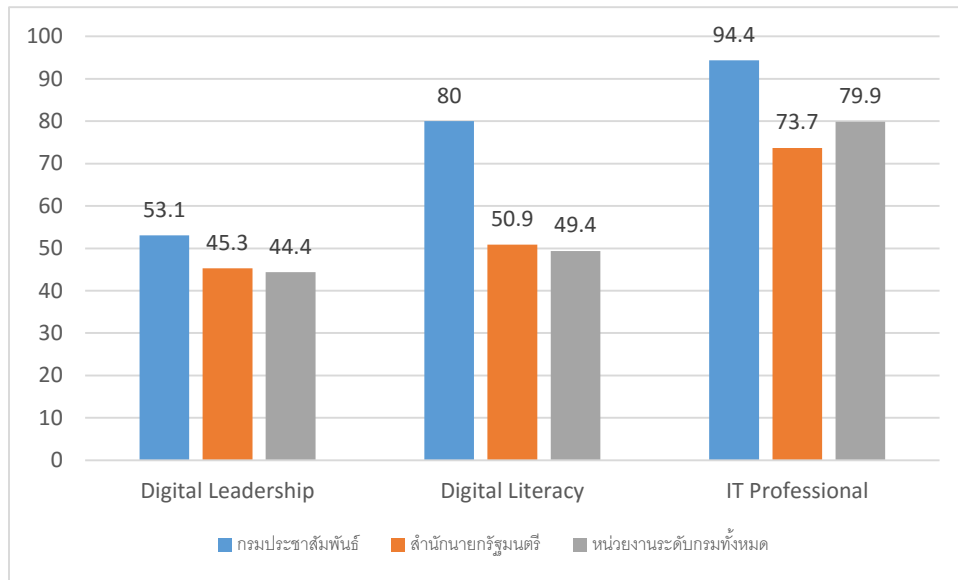
กรมประชาสัมพันธ์ มีคะแนนรวมต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานภายใต้สังกัด สำนักนายกรัฐมนตรี และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานระดับกรมทั้งหมด โดยมิติที่โดดเด่นที่สุดคือ มิติที่ 2 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) รองลงมาคือ มิติที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ทั้งนี้ มิติที่มีคะแนนน้อยที่สุดได้แก่ มิติที่ 6 เทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Smart Technological Practices) โดยมีรายละเอียดแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

มิติที่ 1 : นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)



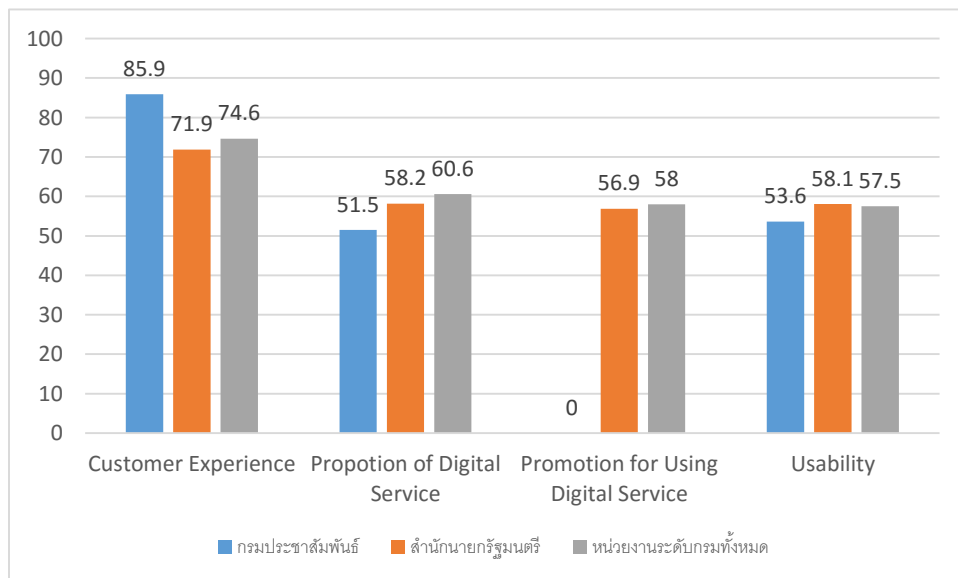
ภาพที่ 5.3 : คะแนนหน่วยงาน ด้านนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)

มิติที่ 2 : ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)



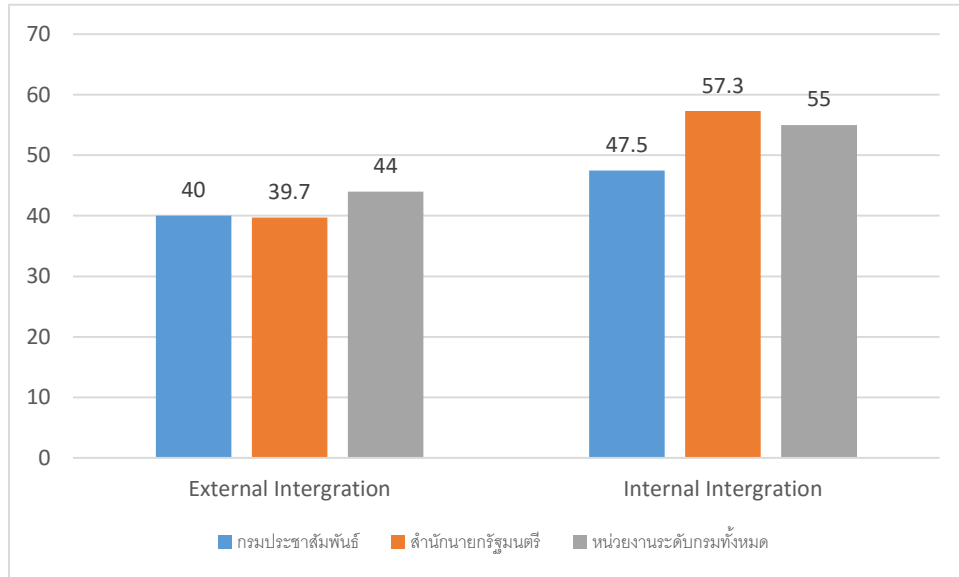
ภาพที่ 5.4 : คะแนนหน่วยงาน ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)

มิติที่ 3 : บริการภาครัฐ (Public services)



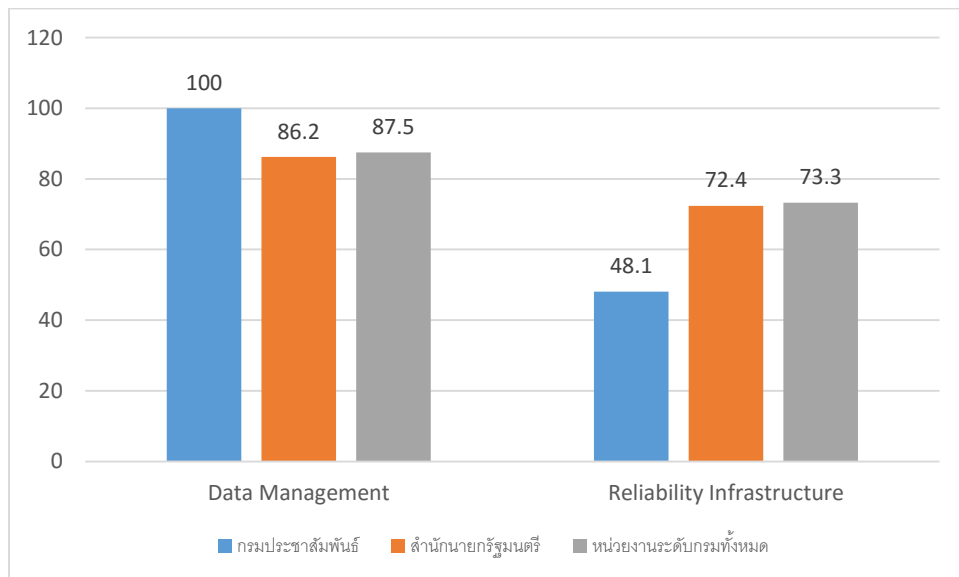
ภาพที่ 5.5 : คะแนนหน่วยงาน ด้านบริการภาครัฐ (Public services)

มิติที่ 4 : การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office Practices)



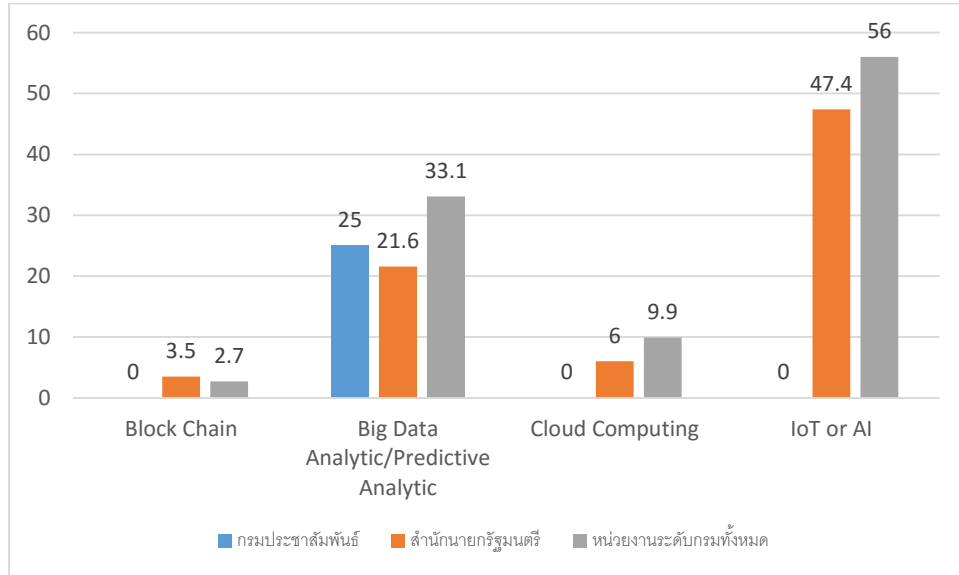
ภาพที่ 5.6 : คะแนนหน่วยงาน ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office Practices)

มิติที่ 5 : โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)



ภาพที่ 5.7 : คะแนนหน่วยงาน ด้านโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)

มิติที่ 6 : เทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Smart Technological Practices)



ภาพที่ 5.8 : คะแนนหน่วยงาน ด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Smart Technological Practices)

สรุปผลสำรวจและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาสำหรับกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์มีความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลที่ระดับ 52.3 คะแนน และควรเร่งพัฒนาใน

มิติที่ 1 : แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) โดยเฉพาะ Cyber Security Policy นอกจากนี้ เพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ควรพัฒนาเพิ่มเติมในเรื่องต่อไปนี้

มิติที่ 2 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล โดยเฉพาะเรื่อง Digital Leadership

มิติที่ 3 บริการภาครัฐ โดยเฉพาะเรื่อง Promotion for Using Digital Service

มิติที่ 4 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล โดยเฉพาะเรื่อง External Integration

มิติที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเรื่อง

Reliability Infrastructure

มิติที่ 6 เทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ โดยเฉพาะเรื่อง IoT or AI

ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

มิติที่ 1 : แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) คำนวณร้อยละ 20	
1) Digital Government Policy	1. จัดทำแผนเพื่อรองรับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2559 – 2561) และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2560-2564 เพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
	2. จัดทำเว็บไซต์หน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ เวอร์ชัน 2.0
	3. จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนหรือผู้ที่ต้องการติดต่อกับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดของหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการยื่นคำขอต่างๆ ของหน่วยงานอย่างชัดเจน ตาม พรบ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.2558 และมีการดำเนินการตามที่ระบุไว้ตามคู่มือประชาชนที่ประกาศไว้
	4. มีช่องทางให้ผู้รับบริการติดต่อหน่วยงานผ่านทางเว็บไซต์ เช่น ช่องทางการติดต่อสอบถาม ช่องทางแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ช่องทางลงทะเบียนรับข้อมูลทาง e-mail
	5. มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยผู้รับผิดชอบสามารถติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน และตรวจสอบสถานะคำร้องเรียน
	6. ดำเนินการตามแผนงานหรือนโยบายด้านดิจิทัลที่หน่วยงานกำหนดไว้ในเรื่องต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ประกาศแผน นโยบาย และข้อปฏิบัติให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดทราบ 2) กำหนดคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบตามแผนงาน นโยบาย และข้อปฏิบัติอย่างชัดเจน 3) ติดตามและประเมินผลของแผนงาน นโยบาย ข้อปฏิบัติ และ/หรือคณะทำงานในข้อ 1) และ 2) 4) ทบทวนปรับปรุงแผนงาน นโยบายและข้อปฏิบัติโดยนำผลการประเมินในข้อ 3) มาพิจารณา

2) Data Governance	7. มีการกำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการทำงาน ด้านนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และประกาศไว้บนเว็บไซต์หน่วยงาน
	8. มีการกำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการทำงาน ด้านนโยบายการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Governance Data)
	9. มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้สามารถดาวน์โหลดผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ https://data.go.th โดยอนุญาตให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้โดยไม่มีเงื่อนไข ไม่ติดลิขสิทธิ์ ไม่เสียค่าใช้จ่าย
	10. รูปแบบไฟล์ที่เปิดเผยข้อมูล ควรอยู่ในรูปแบบ Machin-Readable เช่น CSV, ODS, XML, JSON, SHP, KMZ, RDF เป็นต้น
3) Cyber Security Policy	11. จัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) ตามประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ.2553 หรือมาตรฐาน ISO/IEC 27001
4) Budget Allocation	12. จัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องเพื่อรองรับการดำเนินโครงการด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน
	13. จัดสรรบุคลากรในการดำเนินโครงการด้านรัฐบาลดิจิทัลให้เกิดการใช้งานที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

มิติที่ 2 : ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) คำนวณร้อยละ 20	
1) IT Professional	1. จัดสรรจำนวนบุคลากร/เจ้าหน้าที่ในตำแหน่งทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอเหมาะสมกับภาระงาน
	2. จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมบุคลากร/เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้รับการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านดิจิทัลต่างๆ เช่น ด้านเครือข่าย ด้านซอฟต์แวร์ ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านฐานข้อมูล ด้านการบริหารโครงการ เป็นต้น

2) Digital Leadership	3. จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง CIO และแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของ CIO โดย CIO ควรได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนดำรงตำแหน่ง และได้รับการอบรมตลอดช่วงที่ดำรงตำแหน่ง
	4. CIO ควรเป็นผู้นำในการวางแผนและผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน บริหารจัดการองค์กร หรือให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจ/ภาครัฐ เพิ่มมากขึ้น โดยมีการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขปัญหาหากการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน
3) Digital Literacy	5. หน่วยงานควรศึกษาแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มิติที่ 3 : บริการภาครัฐ (Public services) คำนวณร้อยละ 30	
1) Proportion of Digital Services	<p>1. ให้ความสำคัญในการพัฒนาบริการของหน่วยงานในรูปแบบดิจิทัลให้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นประชาชน หรือภาคธุรกิจ หรือหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน</p> <p>2. พัฒนาช่องทางการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริการของหน่วยงานและผู้รับบริการ เช่น การให้บริการดิจิทัลผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิสของหน่วยงาน หรือการให้บริการผ่านเว็บไซต์ หรือตู้บริการอเนกประสงค์</p> <p>3. พัฒนาบริการดิจิทัลของหน่วยงานให้มากกว่าการให้ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน โดยเพิ่มช่องทางการสื่อสารทั้งแบบทางเดียวหรือสองทาง การให้ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม การให้ส่งคำร้องเพื่อขอข้อมูลต่างๆ การให้บริการทางดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งธุรกรรมทางการเงินและไม่เป็นการเงิน การขอข้อมูลและความคิดเห็นกับประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล และการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจของหน่วยงาน</p> <p>4. ยกเลิกการขอสำเนาเอกสารราชการจากผู้ใช้บริการโดยหน่วยงาน เป็นผู้จัดทำสำเนาเอกสารหรือบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน</p> <p>5. จัดทำระบบเก็บบันทึกข้อมูลการใช้ (Log) บริการดิจิทัลทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น จำนวนความถี่ในการใช้บริการเป็นต้นและข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น ลักษณะของบริการที่ใช้ช่วงเวลาที่ใช้ เป็นต้น เพื่อใช้วิเคราะห์และปรับปรุงบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน</p>

	6. ศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานก่อนพัฒนาบริการดิจิทัลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถออกแบบบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้
2) Customer Experience	7. ให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อบริการดิจิทัลของหน่วยงานให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ อาจจัดเจ้าหน้าที่เข้าสัมภาษณ์บริเวณเคาน์เตอร์เซอร์วิส เป็นต้น
	8. หน่วยงานที่มีการทำธุรกรรมทางการเงินควรพัฒนาให้สามารถใช้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้เช่นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Mobile Banking เป็นต้น
	9. ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริการดิจิทัลของหน่วยงานอาจจะกำหนดให้ประเมินทันทีเมื่อใช้บริการเสร็จหรือกำหนดรอบการประเมินเป็นรายปีขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงานและนำผลการประเมินมาใช้วางแผนปรับปรุงการคุณภาพของบริการต่อไป
	10. เก็บสถิติจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์และสถิติผู้ใช้บริการดิจิทัลของหน่วยงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินการเข้าถึงบริการ
3) Promote for Using Digital Services	11. ดำเนินการประชาสัมพันธ์บริการดิจิทัลของหน่วยงาน ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งาน เช่น กลุ่มผู้สูงอายุใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ ส่วนกลุ่มวัยทำงานใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น
4) Usability	12. มีการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานเว็บไซต์ เช่น มีภาษาต่างประเทศ มีการขยายขนาดตัวอักษร มีการแนะนำการใช้เว็บไซต์ มีคลังสื่อวิดีโอหรือเสียง เป็นต้น โดยออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน W3C (World Wide Web Consortium) เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้องและช่วยผู้พัฒนาค้นหาข้อผิดพลาดของเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น
	13. ออกแบบเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการใช้งาน ได้แก่ มีการจัดหมวดหมู่ตามหัวข้อ ออกแบบให้สอดคล้องกับอุปกรณ์เคลื่อนที่มีระบบการคัดกรองการค้นหา มี Help, Home, Search engine และรองรับการแสดงผลทุกบราวเซอร์

มิติที่ 4 : การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office Practices)	
1) Internal Integration	<p>1. พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในให้ดำเนินการในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่ ระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลระบบงานบริหารงบประมาณระบบการเงินการบัญชีระบบงานสารบรรณระบบงานเลขานุการระบบงานอาคารสถานที่และยานพาหนะระบบงานบริหารจัดการพัสดุระบบงานจัดซื้อจัดจ้างระบบการจัดประชุมเป็นต้นโดยพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความสามารถใช้งานระบบ</p>
	<p>2. บูรณาการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการภายในดิจิทัลของหน่วยงานเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลการใช้งานแต่ละระบบเข้าด้วยกันอันจะนำไปสู่การพัฒนาเป็นระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ที่จะช่วยวางแผนทรัพยากรขององค์กรโดยรวมให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด</p>
	<p>3. พัฒนาระบบงานต่างๆของหน่วยงานให้รองรับการทำงานของระบบ Single Sign-on เพื่อให้สามารถเข้าถึงการให้บริการของระบบงานของหน่วยงานได้สะดวกด้วยการใส่รหัสหรือการพิสูจน์ตัวตนเพียงครั้งเดียวดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.egov.go.th/th/faq784/23/</p>
	<p>4. ควรมีการจัดเก็บข้อมูลจากระบบบริหารจัดการภายในไว้ในฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ</p>
	<p>5. หน่วยงานระดับกรมควรพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในดิจิทัลให้ครอบคลุมหน่วยงานสาขาในระดับภูมิภาคด้วย เช่น ระบบงานสารบรรณระบบการเงินการบัญชี เป็นต้น</p>
2) External Integration	<p>6. บูรณาการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการภายในดิจิทัลของหน่วยงานกับระบบของหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงาน ส่งผลให้สามารถลดขั้นตอนลดเวลาและลดความซ้ำซ้อนในการทำงานข้ามหน่วยงาน</p>
	<p>7. ส่งเสริมให้หน่วยงานใช้งานระบบดิจิทัลที่เป็นระบบกลางแทนการพัฒนาระบบขึ้นมาเองเพื่อช่วยให้เกิดการบูรณาการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของภาครัฐในองค์กรรวมและลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนทำให้การบริหารงบประมาณของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
	<p>8. ส่งเสริมให้หน่วยงานสามารถรับ/ส่งเอกสารติดต่อราชการกับหน่วยงานอื่นๆอย่างเป็นทางการในรูปแบบดิจิทัลโดยไม่ต้องใช้เอกสารกระดาษโดยอาจพิจารณาแก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมายให้สอดคล้องกับการไม่ต้องใช้กระดาษเป็นเอกสารหลักฐานหรือเอกสารสั่งการเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงานและลดการใช้กระดาษ</p>

<p>มิติที่ 5 : โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ค่าน้ำหนักร้อยละ 15</p>	
1) Reliability Infrastructure	<p>1. จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ / โน้ตบุ๊ก / อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพให้เพียงพอต่อการใช้งาน</p>
	<p>2. จัดสรร WIFI สำหรับให้บุคลากรภายในหน่วยงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อใช้งาน</p>
	<p>3. กำหนดให้มีการดูแลและติดตามการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ</p>
	<p>4. จัดทำกระบวนการจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Management Process) และกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Process) ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศเพื่อให้การดำเนินงานกลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้</p>
	<p>5. มีการบริหารระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศในยามเหตุฉุกเฉินโดยมีการสำรองข้อมูลในพื้นที่ห่างไกลเพื่อลดความเสี่ยงเมื่อระบบของหน่วยงานเกิดความเสียหายระบบที่สำรองข้อมูลไว้ในพื้นที่ห่างไกลจะทำงานทดแทนได้ทันที</p>
	<p>6. มีการกำหนดมาตรการการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรเท่านั้นเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงานลดความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายโดยมีการสุ่มตรวจการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นระยะตามความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน</p>
	<p>7. มีกลไกการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่เพื่อเข้าสู่ระบบที่สำคัญ / ระบบที่มีความปลอดภัยสูงของหน่วยงานเช่น Token Key, Username / Password, บัตรประจำตัวประชาชน, Smart Card ของหน่วยงาน, Biometric Security (ลายนิ้วมือม่านตาเสียง) เป็นต้น</p>
	<p>8. มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในหน่วยงานเช่น มีการป้องกันไวรัส/Malware/การป้องกันการโจรกรรมข้อมูล เป็นต้น</p>
2) Data Management	<p>9. มีการอัปเดตข้อมูลในฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและพร้อมใช้งานอย่างเป็นระบบ เช่น อัปเดตทันที (Real Time) หรือรายวัน รายเดือน รายไตรมาสและอย่างน้อยรายปี</p>

มิติที่ 6: เทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Smart Technological Practices) คำนวณร้อยละ 51	
1) Big Data Analytic / Predictive Analytic	1. นำเทคโนโลยี Data มาปรับใช้ให้เหมาะสมตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อใช้วิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจและวางแผนให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนยกระดับคุณภาพชีวิตปรับปรุงประสิทธิภาพและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://dga.or.th/th/content/920/12311/
	2. นำข้อมูล Big Data มาใช้ประโยชน์ในหน่วยงานในการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อใช้ในการอธิบายการคาดการณ์ตลอดจนการวิเคราะห์วางแผนรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างทันที่และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
2) IoT หรือ AI	3. ริเริ่มนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ IoT หรือ AI ให้เหมาะสมตามภารกิจของหน่วยงาน เช่น การติดตั้ง Sensor เพื่อวัดปริมาณและคุณภาพของน้ำเก็บข้อมูลการใช้น้ำตามอาคารบ้านเรือนเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน เป็นต้น
3) Mobile Application	4. ริเริ่มนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ “Mobile Application” ให้เหมาะสมตามภารกิจของหน่วยงาน เช่น พัฒนา Mobile Application เพื่อตรวจสอบสิทธิ์ต่างๆ ของประชาชนหรือเพื่อเป็นอุปกรณ์ในการทำงาน เช่น Application สำหรับวัดคำนวณพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น
4) Cloud Computing	5. ริเริ่มนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ Cloud Computing เข้ามาปรับใช้ในองค์กรไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) หรือ Software as a Service (SaaS) เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา
5) Block Chain	6. ริเริ่มนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ “Block Chain” เข้ามาปรับใช้ในองค์กรเพื่อการจัดเก็บข้อมูลได้อย่างปลอดภัยและข้อมูลที่จัดเก็บมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

ที่มา : ผลสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2561, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

5.2 การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านปัจจัยภายใน

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
ปัจจัยด้านอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบงานสารสนเทศจำนวนมาก หลายระบบที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ยังไม่เพียงพอในบางหน่วยงาน - เครื่องคอมพิวเตอร์บางส่วน ของหน่วยงานใหม่ยังไม่ทันสมัย - ขาดเครื่องคอมพิวเตอร์สำรองระหว่างรอการซ่อมแซม - ขาดเครื่องมือสนับสนุนการให้บริการ - ระบบงานสารสนเทศบางระบบไม่สามารถรองรับภาระงานที่เพิ่มใหม่ได้อย่างเหมาะสม -ระบบสารสนเทศไม่ทันสมัยเพราะใช้งานมานานแล้ว - การพัฒนาระบบงานสารสนเทศต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอก
ปัจจัยด้านโครงข่ายการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายที่ให้บริการเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน - ความเร็วของระบบเครือข่ายสามารถรับการทำงานได้อย่างเหมาะสม - ระบบเครือข่ายให้บริการทั่วถึง 	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายไร้สายยังไม่ครอบคลุมครบพื้นที่ทุกสำนักงาน - จุดบริการเครือข่ายยังไม่เพียงพอในสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
<p>ปัจจัยด้านบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรรุ่นใหม่มีทักษะ ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บุคลากรในสายงานวิศวกร และนายช่างไฟฟ้าสื่อสารทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรบางส่วนยังขาดความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการทำงานได้ด้วยตัวเอง - บุคลากรบางส่วนยังไม่ยินยอมใช้ระบบงานสารสนเทศ - บุคลากรมีภาระงานมากไม่สามารถเข้าร่วมฝึกอบรมได้อย่างต่อเนื่อง - ยังไม่มีการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้ครอบคลุม กว้างขวางและทั่วถึง
<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดูแล บำรุงรักษา งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดูแลระบบมีทักษะหลายด้าน - รับผิดชอบและเอาใจการให้บริการ - บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสามารถในการพัฒนาระบบงานสำหรับรองรับภารกิจที่ไม่ซับซ้อน 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ยังมีจำนวนที่ไม่เพียงพอเมื่อเปรียบเทียบกับภาระงานและจำนวนผู้รับบริการ - บุคลากรผู้ดูแลระบบขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงลึกเฉพาะด้าน
<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารเห็นความสำคัญกับการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความต่อเนื่องของการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร - ผู้บริหารบางท่านขาดทักษะพื้นฐาน

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
- ปัจจัยด้านข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบ - มีระบบฐานข้อมูลกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดมาตรฐานข้อมูล แต่ยังไม่ครอบคลุมข้อมูลทั้งหมด - ไม่มีการสำรองข้อมูลงานส่วนบุคคล - ยังไม่มีพัฒนาระบบสำรองในลักษณะของ backup site
ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน - มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - มีการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน - มีการตรวจสอบการเข้าใช้เครือข่ายโดยใช้การตรวจสอบ Mac Address - มีระบบ single sign-on - มีแผนปฏิบัติ กรณีฉุกเฉิน - มีเกณฑ์คุณภาพ PMQA 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่มีการออกแบบของสถาปัตยกรรมขององค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน - ขั้นตอนการดำเนินการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความล่าช้า - ขาดการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการต่างๆ - ขาดความชัดเจนในแผนปฏิบัติการ - การควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ดีพอ
ปัจจัยด้านงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - มีเงินรายได้นอกงบประมาณ ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการพัฒนาตามแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่กำหนด
ปัจจัยด้านสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> - ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ง่ายต่อการประสานงานและการติดต่อขอบริการจากหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบรักษาความปลอดภัย ส่วนกลางแต่ยังไม่ครอบคลุม

5.3 การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านปัจจัยภายนอก

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	- มีกระทรวงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมทำหน้าที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ของรัฐ ทำให้มีหน่วยงานและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการดำเนินการ	- ต้องมีกำหนดมาตรฐานกลาง ด้านข้อมูลที่จะใช้ร่วมกัน - การเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ปัจจัยและข้อกำหนดในแผนแม่บท เทคโนโลยีดิจิทัล ของประเทศ พ.ศ. 2552 - 2556	- ในแผนแม่บท เทคโนโลยีดิจิทัล ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556 ส่งเสริมการนำระบบ อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบริการ ภาครัฐ ทำให้หน่วยงานรัฐ สามารถกำหนดแนวทางการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการ บริหารจัดการปฏิบัติงานได้ สะดวกยิ่งขึ้น	- มีการเตรียมความพร้อมด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำ แผนแม่บทด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล
มาตรฐาน ข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมาย	- มี พ.ร.บ.การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ช่วยให้การ บริหารจัดการด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัล ของหน่วยงานสามารถ ดำเนินการได้ดีขึ้นโดยอิงตาม ข้อกำหนด กฎระเบียบและ กฎหมายที่กำหนด	- ขาดลงทุนจัดหาอุปกรณ์ เพิ่มเติม เพื่อให้รองรับต่อ ข้อกำหนด กฎระเบียบ และ กฎหมาย

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
ด้านงบประมาณ		<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ - การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดได้ส่งผลให้การบรรลุเป้าหมายเป็นไปได้ยากมากขึ้น
ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ - มีนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ส่งผลให้สามารถเลือกเทคโนโลยีในการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล ได้หลากหลายยิ่งขึ้น - มีแหล่งความรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยในการศึกษาหาความรู้ อย่างหลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิต ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เร็วมากส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาระบบสารสนเทศ - ความก้าวหน้าด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล มีผลต่อกระบวนการและพฤติกรรมการทำงานของบุคลากร - เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบจะต้องศึกษาหาความรู้ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

บทที่ 6

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ. 2563-2565 ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ รายละเอียด ดังนี้

6.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ พันธกิจยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่ตอบสนองเป้าหมาย และภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดแผนงาน โครงการที่จะพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จึงมีการกำหนดรายละเอียดไว้ ดังนี้

6.1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ” (20 ปี)

“เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารดิจิทัล” (5 ปี)

6.1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบงานดิจิทัลเพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานและการให้บริการประชาชน
- 2) บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) และรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล และประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งสื่อสมัยใหม่ในการปฏิบัติงาน

6.1.3 เป้าหมาย

- 1) มีระบบบริหารจัดการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (Back Office Platform) ให้ทุกหน่วยงานใช้งานร่วมกันอย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้เป็นมาตรฐานที่เป็นสากล
- 2) มีฐานข้อมูลกลางสำหรับบริหารจัดการภายในกรมประชาสัมพันธ์ และมีฐานข้อมูลข่าวสารกลางที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐไว้ที่เดียวสำหรับให้บริการประชาชน ในรูปดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลภาครัฐระดับประเทศได้
- 3) ให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อดิจิทัลและช่องทางที่ประชาชนเข้าถึงได้ สะดวก สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

4) มีมาตรการหรือระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

5) บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัลรองรับการปฏิบัติงานและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

6.2 ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน และการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน

เป้าหมาย

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (Back Office Platform)
- 2) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและครอบคลุมทุกพื้นที่ตามภารกิจ
- 3) ให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงได้สะดวกอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (2 ลักษณะ คือ ปรับปรุงการให้บริการ, ความคิดเห็นต่อนโยบายของรัฐบาล)
- 4) พัฒนารูปแบบการให้บริการสู่ e-Service (Front Office) รวมถึงปรับเปลี่ยนกระบวนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) มีมาตรการหรือระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าใช้ระบบหรือบริการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางทั้งภายในภายนอก

เป้าหมาย

- 1) มีระบบฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่ โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกรมฯ สามารถนำเข้าข้อมูลได้โดยตรง มีระบบตรวจสอบคุณภาพ ความปลอดภัย และข้อมูลอภิปันธุ์ (Metadata) เพื่อใช้สืบค้น อ้างอิง และเผยแพร่ได้อย่างเป็นระบบ อย่างมีมาตรฐาน
- 2) มีชุดข้อมูลพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเอง และเผยแพร่ใน Government open data เพิ่มขึ้นในรูปแบบที่สามารถนำไปประมวลผลได้โดยสะดวก
- 3) มีฐานข้อมูลกลางสำหรับบริหารจัดการภายใน กปส.
- 4) มีการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของ กปส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทาง นโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล
- 2) บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลมีความเพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ
- 3) บุคคลกรมีความพร้อมทั้งในด้านทัศนคติ ความรู้ ความสามารถและทักษะดิจิทัลในการปฏิบัติงาน
- 4) มีกระบวนการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 20 ปี (2562-2580) และระยะ 5 ปี (2562-2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2560- 2564 (ฉบับที่ 12)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	(ร่าง) แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย (พ.ศ. 2560-2564)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการ บริหารจัดการภายใน และ การให้บริการข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็น ผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัล และเครือข่ายข้อมูล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการในภาครัฐและธรรม มาภิบาลในสังคมไทย”		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูร ณาการและยกระดับ โครงสร้างพื้นฐาน รัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ ยกระดับประสิทธิภาพ ภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ระบบฐานข้อมูลกลางทั้ง ภายในภายนอก	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็น ผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและ เครือข่ายข้อมูล”		ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ ยกระดับประสิทธิภาพ ภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ด้านดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็น องค์กรที่มีประสิทธิภาพ สูง			ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ ยกระดับประสิทธิภาพ ภาครัฐ

ตารางที่ 6.1 ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน/นโยบายระดับชาติ

บทที่ 7

กรอบโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์

7.1 กรอบแผนงาน/โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน และการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน

เป้าหมาย

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (Back Office Platform)
- 2) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและครอบคลุมทุกพื้นที่ตามภารกิจ
- 3) ให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงได้สะดวกอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
- 4) พัฒนารูปแบบการให้บริการสู่ e-Service (Front Office) รวมถึงปรับเปลี่ยนกระบวนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) มีมาตรการหรือระบบรักษาความปลอดภัยในการใช้ระบบหรือบริการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	ผลผลิต	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีที่ดำเนินการ		
						2563	2564	2565
1	โครงการพัฒนาระบบโต้ตอบอัตโนมัติ (Chat bot) สำหรับเว็บไซต์ กปส.	Chat bot	มีระบบโต้ตอบอัตโนมัติบนเว็บไซต์ กปส.		ศสช.		✓	
2	โครงการพัฒนาระบบภายในของกรมประชาสัมพันธ์ (Back Office Platform)	ระบบ Back Office กปส.จำนวน..ระบบ	กปส. มีระบบ Back Office รูปแบบดิจิทัล		สำนัก/กอง		✓	
3	โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ กปส. รูปแบบ Responsive	เว็บไซต์ กปส.สามารถรองรับการเข้าถึงจากทุกอุปกรณ์		ศสช.	✓	✓	
4	จัดหาระบบครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบ (ทดแทน/จัดหาใหม่)	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบ	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบทันต่อเทคโนโลยี		ศสช.	✓	✓	✓

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	ผลผลิต	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีดำเนินการ		
						2563	2564	2565
5	โครงการพัฒนา ปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยกรมประชาสัมพันธ์	- ต่ออายุซอฟต์แวร์อุปกรณ์ - จัดหาอุปกรณ์ใหม่ / ทดแทน - บำรุงรักษา	ระบบความมั่นคงปลอดภัยทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ศสช.		✓	✓
6	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายและการเชื่อมโยงโครงข่ายกรมประชาสัมพันธ์	- เช่าระบบโครงข่าย - สัญญาณอินเทอร์เน็ต - โครงข่ายอินเทอร์เน็ต	กปส. มีโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานในสังกัดทุกหน่วยงาน		ศสช.	✓	✓	✓
7	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ e-service กรมประชาสัมพันธ์	มีระบบการให้บริการรูปแบบ e-service จำนวน ระบบ	การให้บริการของ กปส. เปลี่ยนอยู่ในรูปแบบของ e-Service		กพร. / สำนัก/กอง	✓	✓	✓
8	โครงการจัดทำระบบนัดหมายกลาง	-ระบบจองห้องประชุม -ระบบหมายข่าว -ระบบวาระผู้บริหาร -ระบบนัดหมายประชุม ฯลฯ	มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบดิจิทัลใช้งานร่วมกัน		สำนัก/กอง		✓	
9	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	- ระบบยื่นความจำนงค์	มีระบบบริหารงานบุคคลในรูปแบบดิจิทัล		กกจ.		✓	
10	โครงการพัฒนาระบบประเมินผลงานบุคคล	- ระบบประเมินผลงาน	มีระบบการประเมินผลงานในรูปแบบดิจิทัล		กกจ./กพร		✓	

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	ผลผลิต	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีที่ดำเนินการ		
						2563	2564	2565
11	โครงการพัฒนาระบบติดตามการดำเนินงาน และใช้จ่ายงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์	- ระบบติดตามผลการ ดำเนินงาน	สามารถติดตามความ คืบหน้าการดำเนิน โครงการได้		สนพ./ กคส.	✓		
12	โครงการพัฒนาระบบจัดส่ง จัดเก็บ เอกสาร ดิจิทัล	-ระบบจัดส่ง จัดเก็บ เอกสารในรูปแบบ ดิจิทัล	ระบบงานเอกสารอยู่ใน รูปแบบของดิจิทัล ลดการใช้กระดาษ ลดขั้นตอน		สสท.	✓		
13	โครงการพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล	-มีช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ระบบ ดิจิทัล ที่ทันสมัย และ ทันสมัยการณ	-มีช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ระบบ ดิจิทัล ที่ทันสมัย และ ทันสมัยการณ		สทท./สวท./ สนช./ศสช.		✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางทั้งภายในภายนอก

เป้าหมาย

- 1) มีระบบฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่ โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องของกรมฯ สามารถนำเข้าสู่ข้อมูลได้โดยตรง มีระบบตรวจสอบคุณภาพ ความปลอดภัย และข้อมูลอภิพันธ์ (Metadata) เพื่อใช้สืบค้น อ้างอิง และเผยแพร่ได้อย่างเป็นระบบ อย่างมีมาตรฐาน
- 2) มีชุดข้อมูลพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเอง และเผยแพร่ใน Government open data เพิ่มขึ้นในรูปแบบที่สามารถนำไปประมวลผลได้โดยสะดวก
- 3) มีฐานข้อมูลกลางสำหรับบริหารจัดการภายใน กปส.
- 4) มีการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของ กปส.

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	ผลผลิต	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีที่ดำเนินการ		
						2563	2564	2565
1	โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลางขนาดใหญ่ (Big Data) 1. สำหรับบริหารจัดการภายใน 2. สำหรับการให้บริการ - จัดทำชุดข้อมูลเปิด “Open Data Project” 3. จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)	-มีฐานข้อมูลกลาง สำหรับบริหารจัดการภายใน สำหรับการ ให้บริการ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล	กปส. มีฐานข้อมูลกลาง สำหรับบริหารจัดการภายใน สำหรับการ ให้บริการ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล		ร่วมกันทุกสำนัก/กอง	✓	✓	✓
2	กิจกรรม Hackathon	- ได้ผลผลิต แนวทาง นวัตกรรมมาปรับใช้กับ กปส.	กปส. มีผลผลิต นวัตกรรมมาปรับใช้กับ กปส.		ร่วมกันทุกสำนัก/กอง		✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทาง นโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล
- 2) บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลมีความเพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ
- 3) บุคลากรมีความพร้อมทั้งในด้านทัศนคติ ความรู้ ความสามารถและทักษะดิจิทัลในการปฏิบัติงาน
- 4) มีกระบวนการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	ผลผลิต	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีเพื่อดำเนินการ		
						2563	2564	2565
1	โครงการพัฒนาทีมงานเพื่อวางแผนและขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่	ทีมงานขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่มีองค์ความรู้แนวทาง เพื่อใช้พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่	พัฒนาทีมงานขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่		กกจ.	✓	✓	✓
2	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์	ผู้บริหารมีองค์ความรู้ในการกำหนดทิศทางนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล	ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทาง นโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล		กกจ.	✓	✓	✓

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	ผลผลิต	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีเพื่อดำเนินการ		
3	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์	-บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลมีองค์ความรู้เพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ	บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลมีความเพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ		กกจ.	✓	✓	✓
4	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านอื่นของกรมประชาสัมพันธ์	ผู้ปฏิบัติงานด้านอื่นของกรมประชาสัมพันธ์มีองค์ความรู้ ทักษะ และทักษะดิจิทัลในการปฏิบัติงาน	บุคคลกรมีความพร้อมทั้งในด้านทัศนคติ ความรู้ ความสามารถ และทักษะดิจิทัลในการปฏิบัติงาน		กกจ.	✓	✓	✓